



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মহাপরিচালক, গণযোগাযোগ অধিদপ্তর

এবং

সচিব, তথ্য মন্ত্রণালয় এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই ২০১৯ - ৩০ জুন ২০২০

সূচিপত্র

<u>বিষয়</u>	<u>পৃষ্ঠা</u>
উপক্রমণিকা	৩
গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র	৪
সেকশন-১ : রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি	৫
সেকশন-২ : অধিদপ্তরের বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)	৬
সেকশন-৩: কৌশলগত উদ্দেশ্যভিত্তিক কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ	৭
অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ	৭
আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ	৮-১০
সংযোজনী-১ : শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	১২
সংযোজনী-২ : কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি.....	১৩
সংযোজনী-৩ : কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা	১৪

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারি দপ্তর/সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের অধীন গণযোগাযোগ অধিদপ্তর এর পক্ষে মহাপরিচালক,
গণযোগাযোগ অধিদপ্তর

এবং

সচিব, তথ্য মন্ত্রণালয়, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার এর মধ্যে ২০১৯ সালের জুন মাসের ...২৭.....
তারিখে এ বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হলো।

এ চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র

সাম্প্রতিক বছরসমূহের (৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহ :

গণযোগাযোগ ও আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগের মাধ্যমে তথ্যসেবা প্রদান করে উন্নয়নমুখী জনসচেতনতা ও জনসম্পৃক্ততা বৃদ্ধি এবং জনগণকে উদ্বুদ্ধ করা এ অধিদপ্তরের মূল দায়িত্ব। বিগত তিন বছরে মূলত গ্রামীণ এলাকায় সচেতনতামূলক ৩০,৫৪২টি চলচ্চিত্র প্রদর্শনী; ৪,৭৪৮টি বিষয়ভিত্তিক সংগীতানুষ্ঠান; ২৪৯১টি উন্মুক্ত বৈঠক/কমিউনিটি সভা ৩৫,০৯০টি সড়ক/কথামালা প্রচার ও ২,৮৭৩টি আলোচনা সভা/মতবিনিময় সভা/মহিলা সমাবেশ সম্পাদন করা হয়েছে। যাতে সর্বমোট ১২,৮৪,০২,৭৩০ সংখ্যক দর্শকশ্রোতার সমাগম ঘটেছে। এছাড়া ৪৪,২৫৬টি পিএই কভারেজ এবং ৯৫ লক্ষ কপি পোস্টার/লিফলেট/বুকলেট/পুস্তিকা/সাময়িকী প্রচার করা হয়েছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহ :

- নিয়োগ বিধিমালা প্রণয়ন।
- শূন্যপদ পূরণ।
- সাংগঠনিক কাঠামোতে পদ সৃজন ও পুনর্বিন্যাস।
- উপজেলা পর্যায়ে তথ্য অফিস সম্প্রসারণ।
- জেলা তথ্য কমপ্লেক্স নির্মাণ।
- সিনেমাভ্যানসহ প্রচার উপযোগী ডিজিটাল যন্ত্রপাতির স্বল্পতা।

চ্যালেঞ্জসমূহের মধ্যে রয়েছে, দূত ব্যাপক জনগোষ্ঠীর দোরগোড়ায় উন্নয়ন বার্তা পৌঁছানো এবং জনগণকে প্রশিক্ষিত ও উদ্বুদ্ধ করা।

ভবিষ্যত পরিকল্পনা :

উপজেলা পর্যায়ে তথ্য অফিস সম্প্রসারণ এবং জেলা পর্যায়ে আধুনিক তথ্য কমপ্লেক্স নির্মাণ করে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি নির্ভর তথ্যসেবা প্রতিষ্ঠা করা।

২০১৯-২০ অর্থবছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহ :

- ১০৪০০টি জনসচেতনতামূলক চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র প্রদর্শনী
- ১৫৪০টি উদ্বুদ্ধকরণ সংগীতানুষ্ঠানের আয়োজন
- ৮৪০টি কমিউনিটি সভা/উন্মুক্ত বৈঠক
- ৯৬০টি আলোচনা সভা/মতবিনিময় সভা, মহিলা সমাবেশ ও শিশু সমাবেশের আয়োজন
- ৫৬০টি উন্মুক্ত বৈঠককালে ভিডিও কলের মাধ্যমে মতবিনিময়

সেকশন- ১

গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং প্রধান কার্যাবলি

১.১ রূপকল্প (Vision) :

তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তিনির্ভর তথ্যসেবা - সর্বত্র ও সকলের জন্য

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission):

সরকারের নীতি ও কার্যক্রমের সাথে ব্যাপক জনগোষ্ঠীকে বিশেষ করে প্রত্যন্ত অঞ্চলের জনগোষ্ঠীকে তথ্যসেবার মাধ্যমে সচেতন, উদ্বুদ্ধ এবং উন্নয়নের ধারায় সম্পৃক্তকরণ।

১.৩ কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives):

১.৩.১ অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. গণযোগাযোগ ও আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগের মাধ্যমে সরকারের নীতি ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পর্কে জনসচেতনতা তৈরি
২. উন্নয়ন ও উদ্বুদ্ধকরণ বার্তা পৌঁছাতে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ব্যবহার
৩. ফিডব্যাক সংগ্রহ

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি
২. দাপ্তরিক কর্মকাণ্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন

১.৪ প্রধান কার্যাবলি (Functions):

১. গণযোগাযোগ ও আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগের মাধ্যমে তৃণমূল পর্যায় পর্যন্ত জনগণকে সরকারের নীতি ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পর্কে অবহিত, শিক্ষিত ও উদ্বুদ্ধ করা।
২. প্রামাণ্যচিত্র/চলচ্চিত্র প্রদর্শনের মাধ্যমে সরকারের বিভিন্ন উন্নয়নমূলক কার্যক্রমের প্রচার এবং উন্নয়ন বার্তার ওপর নির্মিত পোস্টার, লিফলেট, সাময়িকী ও অন্যান্য প্রচারসামগ্রী বিতরণ করা।
৩. গণসংগীত, গণসংলাপ, পথনাটক, স্থিরচিত্র প্রদর্শনী, রচনা প্রতিযোগিতা, শিশুমেলা, মহিলা সমাবেশ, প্রেস ব্রিফিং, ক্ষুদ্র ও খণ্ড-সমাবেশ, আলোচনা সভা, উঠান বৈঠক/উন্মুক্ত বৈঠক, নেতৃস্থানীয় ব্যক্তিবর্গের অংশগ্রহণে ওরিয়েন্টেশন কর্মশালা ও প্রশিক্ষণ, র্যালি প্রভৃতির মাধ্যমে জনগণকে সরকারের চলমান উন্নয়নমূলক কর্মকাণ্ডে সম্পৃক্ত এবং উদ্বুদ্ধকরণ।
৪. সরকারের বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ ও জরুরি বিষয়ে (যেমন-দুর্যোগকালীন পরিস্থিতি ও সতর্কতা) সড়ক প্রচার।
৫. সিনেমাটোগ্রাফ অ্যাক্ট/চলচ্চিত্র সেম্পর অ্যাক্ট লঙ্ঘন প্রতিরোধে সিনেমা হল পরিদর্শন।
৬. ভিভিআইপি/ভিআইপিগণের অনুষ্ঠান, জাতীয়/আন্তর্জাতিক দিবস ও সম্মেলন এবং সরকারের বিভিন্ন জনগুরুত্বপূর্ণ অনুষ্ঠানে শব্দযন্ত্র স্থাপন।
৭. সরকারের উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষকে সরকারি নীতি ও কার্যক্রম সম্পর্কে জনপ্রতিক্রিয়া (Feedback/Reaction) অবহিত করা।
৮. সন্ত্রাস, জিজিবাদ, সামাজিক কূপমণ্ডুকতা ও কুসংস্কারের বিরুদ্ধে জনমত সৃষ্টির জন্য সর্বসাধারণকে উদ্বুদ্ধ করা।
৯. সরকারের উন্নয়নমূলক কার্যক্রমের ওপর নিয়মিত প্রেস ব্রিফিং এর আয়োজন এবং অধিক প্রচারের জন্য স্থানীয় সংবাদ মাধ্যমসহ বেতার, টেলিভিশন, পিআইডি (PID) ও বাসস (BSS)-এ প্রেস রিলিজ প্রেরণ করা।
১০. স্থানীয় গণমাধ্যমকর্মী এবং স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের সাথে লিয়াজেঁ রক্ষা করা এবং তথ্য আদান-প্রদান করা।
১১. সর্বোপরি, আধুনিক তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি ব্যবহার করে প্রচার কৌশলসমূহকে অধিকতর কার্যকরী ও সমৃদ্ধ করা।

সেকশন-২

গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/ প্রভাব (Outcome/Impact)	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ (Performance Indicator)	একক (Unit)	প্রকৃত		লক্ষ্যমাত্রা ২০১৯-২০	প্রক্ষেপণ		নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বপ্রাপ্ত মন্ত্রণালয়/বিভাগ/সংস্থাসমূহের নাম	উপাত্তসূত্র (Source of Data)
			২০১৭-১৮	২০১৮-১৯*		২০২০-২১	২০২১-২২		
কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ (Performance Indicator)	প্রদর্শিত চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র	সংখ্যা	১০৬৭৪	১০২৬৮	১০৪০০	১০৫০০	১০৬০০	ডিএফপি	জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে প্রাপ্ত মাসিক প্রতিবেদন
	আয়োজিত সংগীতানুষ্ঠান	সংখ্যা	১৬৮২	১৫৩০	১৫৪০	১৫৬৪	১৬৩২	--	জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে প্রাপ্ত মাসিক প্রতিবেদন
	আলোচনা সভা/ মতবিনিময় সভা, মহিলা সমাবেশ ও শিশু মেলা/ সমাবেশ	সংখ্যা	৯২৫	৯৫২	৯৬০	৯৮০	১০০০	--	জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে প্রাপ্ত মাসিক প্রতিবেদন
	আয়োজিত সড়ক প্রচার	সংখ্যা	১২৩২৯	১১৪৫০	১২,৫০০	১১,৮০০	১২০০০	--	জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে প্রাপ্ত মাসিক প্রতিবেদন

* সাময়িক (Provisional) তথ্য

কৌশলগত উদ্দেশ্যভিত্তিক কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	সূচকের মান (Weight of Performance Indicator)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০২০ (Target/Criteria Value for FY 2019-20)				প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২০-২১	প্রক্ষেপণ (Projection) ২০২১-২২		
						২০১৭-১৮	২০১৮-১৯*	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান			চলতি মানের নিম্নে	
						১০০%	৯০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				
অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ															
১. গণযোগাযোগ ও আন্তর্জাতিক যোগাযোগের মাধ্যমে সরকারের নীতি ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পর্কে জনসচেতনতা তৈরি	৬০	১.১ জনসচেতনতামূলক চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র প্রদর্শন	প্রদর্শিত চলচ্চিত্র/প্রামাণ্যচিত্র	সংখ্যা	১৫	১০,৬৭৪	১০,২৬৮	১০৪০০	১০৩৫০	১০৩০০	১০২৭০	১০০০০	১০৫০০	১০৬০০	
		১.২ সরকারের আর্থসামাজিক বিষয় ও উন্নয়ন কার্যক্রমের উপর আলোচনা সভা/মতবিনিময় সভা, মহিলা সমাবেশ ও শিশু মেলা/সমাবেশ আয়োজন	আয়োজিত আলোচনা সভা/মতবিনিময় সভা, মহিলা সমাবেশ ও শিশু মেলা/সমাবেশ	সংখ্যা	১০	৯২৫	৯৫২	৯৬০	৯৫৫	৯৫৫	৯৫৫	৯৫২	৯৫০	৯৮০	১০০০
		১.৩ উন্মুক্ত বৈঠক/কমিউনিটি সভা	আয়োজিত উন্মুক্ত বৈঠক/কমিউনিটি সভা	সংখ্যা	১০	৮৪৫	৮১৬	৮০৪	৮৩২	৮২৬	৮২৬	৮১৬	৮০৭	৮০৫	৮৬০
		১.৪ উদ্বুদ্ধকরণ সংগীতনুষ্ঠান আয়োজন	আয়োজিত উদ্বুদ্ধকরণ সংগীতনুষ্ঠান	সংখ্যা	৫	১৬৮২	১৪৯৬	১৫৪০	১৫২০	১৫১০	১৫০০	১৪৮০	১৪৮০	১৫৬৪	১৬৩২
		১.৫ সড়কে জনগুরুত্বপূর্ণ বার্তা প্রচার	সড়কে জনগুরুত্বপূর্ণ বার্তা প্রচার	সংখ্যা	৫	১২৩২৯	১২৪৫০	১২৫০০	১২৪৮০	১২৪৬০	১২৪৫০	১২৪৩০	১২৪৩০	১২৪০০	১২০০০
		১.৬ পিএই কভারেজ	আয়োজিত পিএই কভারেজ	সংখ্যা	৫	১৫৩৫০	১৪০০০	১৪২০০	১৪১০০	১৪০৫০	১৪০০০	১৩৯০০	১৩৯০০	১৪৫০০	১৫০০০
		১.৭ উন্নয়ন বার্তা, প্রামাণ্যচিত্র ও তথ্যচিত্র প্রদর্শনের জন্য এলইডি স্ক্রিন স্থাপন	স্থাপিত এলইডি স্ক্রিন	সংখ্যা	৫	-	-	-	৬	৬	৬	৫	৪	১০	১২
		১.৮ পোস্টার/লিফলেট/ বুকলেট/পুস্তিকা/ সাময়িকী প্রচার	বিতরণকৃত পোস্টার/ লিফলেট/ বুকলেট/পুস্তিকা/ সাময়িকী	%	৩	৪০.৯১ লক্ষ	৩১.২৮ লক্ষ	৯৮%	৯৬%	৯৮%	৯৮%	৯২%	৯০%	৯৮%	৯৮%
		১.৯ জেস্কাগুহ পরিদর্শন	পরিদর্শনকৃত জেস্কাগুহ	সংখ্যা	২	৪৪৯	৪০০	৪০০	৩২০	৩০০	৩০০	২৮০	১৫০	৩৫০	৩৫০
		১.১০ উন্মুক্ত বৈঠকে ভিডিও কনফারেন্স এর আয়োজন	উন্মুক্ত বৈঠককালে ভিডিও কনের মাধ্যমে আয়োজিত মতবিনিময়	সংখ্যা	৫	৫৯৪	৫৪৪	৫৬০	৫৫৫	৫৫০	৫৫০	৫৪৫	৫৪০	৫৮০	৬০০
২. উন্নয়ন ও উদ্বুদ্ধকরণ বার্তা পৌঁছাতে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ব্যবহার	১০	২.১ অনলাইন প্রচার	অনলাইনে প্রচারিত বিষয়সমূহ	সংখ্যা	৫	১৫২৭	১৮৫০	২০০০	১৯৫০	১৯০০	১৮৫০	১৮০০	২২০০	২৪০০	
		২.২ সরকারের সামগ্রিক কার্যক্রমের ওপর পাব্লিক জনমত ও জনপ্রতিক্রিয়া প্রতিবেদন	শ্রেণিত পাব্লিক জনমত প্রতিবেদন	সংখ্যা	৩	-	-	১৫১৮	১৪৫০	১৪০০	১৩৯০	১৩৮০	১৫৩০	১৫৫০	
৩. ফিডব্যাক সংগ্রহ	৫	৩.১ অধিদপ্তরের বাস্তবায়িত কার্যক্রমের ওপর ত্রৈমাসিক জনমত প্রতিবেদন	শ্রেণিত ত্রৈমাসিক জনমত প্রতিবেদন	সংখ্যা	২	-	-	২৫০	২৪০	২৩০	২২০	২০০	২৫৫	২৬০	

* সাময়িক (Provisional) তথ্য

আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ, ২০১৯-২০

কলাম-১ কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কলাম-২ কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কলাম-৩ কার্যক্রম (Activities)	কলাম-৪ কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	কলাম-৫ কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	কলাম-৬ লক্ষ্যমাত্রার মান-২০১৯-২০				
					অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)
১. দাপ্তরিক কর্মকাণ্ডে সচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ		কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন	১.১.১ সরকারি কর্মসম্পাদন ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত প্রশিক্ষণসহ অন্যান্য বিষয়ে প্রশিক্ষণ আয়োজিত	১	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
			১.১.২ এপিএ টিমের মাসিক সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন	০.৫	১০০	৯০	৮০	-	-
			১.১.৩ বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির সকল প্রতিবেদন নির্ধারিত সময়ে অনলাইনে দাখিলকৃত	১	৮	-	-	-	-
			১.১.৪ দপ্তর/সংস্থার ২০১৯-২০ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির অর্ধবার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন পর্যালোচনান্তে ফলাবর্তক (Feedback) প্রদত্ত	০.৫	৩১ জানুয়ারি ২০২০	৭ ফেব্রুয়ারি ২০২০	১০ ফেব্রুয়ারি ২০২০	১১ ফেব্রুয়ারি ২০২০	১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২০
			১.২.১ জাতীয় শুদ্ধাচার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়িত	১	১০০	৯৫	৯০	৯০	৮৫
			১.২.২ ২০১৮-১৯ অর্থবছরের বার্ষিক প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	১	১৫ অক্টোবর ২০১৯	১৫ নভেম্বর ২০১৯	১৫ ডিসেম্বর ২০১৯	১৫ জানুয়ারি ২০২০	৩১ জানুয়ারি ২০২০
			১.৩.১ নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে অভিযোগ নিষ্পত্তিকৃত	০.৫	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	-
			১.৩.২ অভিযোগ নিষ্পত্তি সংক্রান্ত মাসিক প্রতিবেদন মন্ত্রিপরিষদ বিভাগে দাখিলকৃত	০.৫	১২	১১	১০	৯	-
			১.৪.১ সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি হালনাগাদকৃত	১	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%	-
			১.৪.২ নির্ধারিত সময়ে ত্রৈমাসিক বাস্তবায়ন প্রতিবেদন মন্ত্রিপরিষদ বিভাগে দাখিলকৃত	০.৫	৮	৩	৩	-	-
১.৪.৩ সেবাগ্রহীতাদের মতামত পরিবীক্ষণ ব্যবস্থা চালুকৃত	০.৫	৩১ ডিসেম্বর ২০১৯	১৫ জানুয়ারি ২০২০	৭ ফেব্রুয়ারি ২০২০	১৭ ফেব্রুয়ারি ২০২০	২৮ ফেব্রুয়ারি ২০২০			

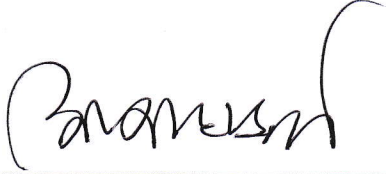
কলাম-১	কলাম-২	কলাম-৩	কলাম-৪	কলাম-৫	কলাম-৬							
কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)		
২. কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি	১১	<p>২.১ মন্ত্রণালয়/বিভাগে ই-ফাইলিং পদ্ধতি বাস্তবায়ন</p> <p>২.২ মন্ত্রণালয়/বিভাগ কর্তৃক ডিজিটাল সেবা চালু করা</p> <p>২.৩ মন্ত্রণালয়/বিভাগ কর্তৃক উদ্ভাবনী উদ্যোগ/ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প বাস্তবায়ন</p> <p>২.৪ প্রতিটি শাখায় বিনষ্টযোগ্য নথির তালিকা প্রণয়ন ও বিনষ্ট করা</p> <p>২.৫ সেবা সহজীকরণ</p> <p>২.৬ পিআরএল শুরুর ২ মাস পূর্বে সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল ও ছুটি নগদায়নপত্র জারী করা</p> <p>২.৭ শূন্য পদের বিপরীতে নিয়োগ প্রদান</p> <p>২.৮ বিভাগীয় মামলা নিষ্পত্তি</p> <p>২.৯ তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকরণ</p>	<p>২.১.১ সকল শাখায় ই-নথির ব্যবহার</p> <p>২.১.২ ই-ফাইলে নথি নিষ্পত্তিকৃত</p> <p>২.১.৩ ই-ফাইলে পত্র জারীকৃত</p> <p>২.২.১ মুনতম একটি নতুন ডিজিটাল সেবা চালুকৃত</p> <p>২.৩.১ নুনাতম একটি নতুন উদ্ভাবনী উদ্যোগ/ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প চালুকৃত</p> <p>২.৪.১ বিনষ্টযোগ্য নথির তালিকা প্রণীত</p> <p>২.৪.২ প্রণীত তালিকা অনুযায়ী বিনষ্টকৃত নথি</p> <p>২.৫.১ নুনাতম একটি নতুন একটি সেবা সহজীকরণ প্রসেস ম্যাপসহ সরকারি আদেশে জারীকৃত</p> <p>২.৫.২ সেবা সহজীকরণ অধিক্ষেত্রে বাস্তবায়িত</p> <p>২.৬.১. পি আর এল আদেশ জারীকৃত</p> <p>২.৬.২ ছুটি নগদায়ন পত্র জারীকৃত</p> <p>২.৭.১ নিয়োগ প্রদানের জন্য বিজ্ঞপ্তি জারীকৃত</p> <p>২.৭.২ নিয়োগ প্রদানকৃত</p> <p>২.৮.১ বিভাগীয় মামলা নিষ্পত্তিকৃত</p> <p>২.৯.১ মন্ত্রণালয়/বিভাগের সকল তথ্য হালনাগাদকৃত</p>	%	১	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
			%	১	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	
			%	১	৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০	৩০	২০	
			তারিখ	১	১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২০	১৫ মার্চ ২০২০	৩১ মার্চ ২০২০	৩০ এপ্রিল ২০২০	২০২০	২০২০	২০২০	২০২০
			তারিখ	১	১১ মার্চ ২০২০	১৮ মার্চ ২০২০	২৫ মার্চ ২০২০	১ এপ্রিল ২০২০	২০২০	২০২০	২০২০	২০২০
			তারিখ	০.৫	১০ জানুয়ারি ২০২০	১৭ জানুয়ারি ২০২০	২৪ জানুয়ারি ২০২০	২৮ জানুয়ারি ২০২০	২০২০	২০২০	২০২০	৩১ জানুয়ারি ২০২০
			%	০.৫	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	
			তারিখ	০.৫	১৫ অক্টোবর ২০১৯	২০ অক্টোবর ২০১৯	২৮ অক্টোবর ২০১৯	২৮ অক্টোবর ২০১৯	২০১৯	২০১৯	২০১৯	৩০ অক্টোবর ২০১৯
			তারিখ	০.৫	১৫ এপ্রিল ২০২০	৩০ এপ্রিল ২০২০	১৫ মে ২০২০	৩০ মে ২০২০	২০২০	২০২০	২০২০	১৫ জুন ২০২০
			%	০.৫	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	
			%	০.৫	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	
			%	১	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	
			%	১	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০	৪০	

কলাম-১ কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কলাম-২ কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কলাম-৩ কার্যক্রম (Activities)	কলাম-৪ কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	কলাম-৫ একক (Unit)	কলাম-৬ কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	কলাম-৭ লক্ষ্যসমূহের মান-২০১৯-২০					
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)	
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৬	৩.১ বাজেট বাস্তবায়নে উন্নয়ন	৩.১.১ বাজেট বাস্তবায়ন পরিকল্পনা প্রণীত	তারিখ	.০৫	১৬ আগস্ট ২০১৯	২০ আগস্ট ২০১৯	২৪ আগস্ট ২০১৯	২৮ আগস্ট ২০১৯	৬০% ৩০ আগস্ট ২০১৯	
			৩.১.২ ত্রৈমাসিক বাজেট বাস্তবায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	.০৫	৪	৩	-	--	-	
		৩.২ বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি) বাস্তবায়ন	%	২	১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০	৮০	
		৩.৩ বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন	%	০.৫	১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০	৮০	
		৩.৪ অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	%	০.৫	৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০	৪০	
		৩.৫ টেলিফোন বিল পরিশোধ	%	০.৫	৫০	৪৫	৪০	৩৫	৩০	৩০	
		৩.৬ বিসিসি/বিটিসিএল এর ইন্টারনেট বিল পরিশোধ	%	০.৫	১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০	৮০	
			%	১	১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০	৮০	

আমি, মহাপরিচালক, গণযোগাযোগ অধিদপ্তর, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের সচিবের নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এ চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, সচিব, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয়ের প্রতিনিধি হিসেবে গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের মহাপরিচালক এর নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এ চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত :



মহাপরিচালক
গণযোগাযোগ অধিদপ্তর
মোঃ জাবির হোসেন
মহাপরিচালক (চলতি দায়িত্ব)
গণযোগাযোগ অধিদপ্তর
তথ্য মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার



সচিব
তথ্য মন্ত্রণালয়
আবদুল মালেক
সচিব
তথ্য মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

১৭.০৬.২০১৮

তারিখ :

১৭/৬/১০১৮

তারিখ :

সংযোজনী-১

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

ক্রমিক নং	শব্দসংক্ষেপ	বিবরণ
১	পিএই	পাবলিক এড্বেস ইকুইপমেন্ট
২	পিআইডি	প্রেস ইনফরমেশন ডিপার্টমেন্ট
৩	বাসস	বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা
৪	ডিএফপি	ডিপার্টমেন্ট অব ফিল্মস এন্ড পাবলিকেশন্স

সংযোজনী-২ : কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি-এর বিবরণ

ক্র.নং	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট	পরিমাপ পদ্ধতি	উপাত্তসূত্র
১	১.১ জনসচেতনতামূলক চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র প্রদর্শন	প্রদর্শিত চলচ্চিত্র	তথ্য অফিসসমূহ কর্তৃক গ্রাম এলাকায়/শহরে/প্রত্যন্ত অঞ্চলে বিভিন্ন বিষয়ে চলচ্চিত্র প্রদর্শন করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন, অনুষ্ঠান পরিদর্শন প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.২ সরকারের আর্থসামাজিক ও উন্নয়ন কার্যক্রমের উপর আলোচনা সভা, মহিলা সমাবেশ, শিশু সমাবেশ	আয়োজিত আলোচনা সভা/মতবিনিময় সভা, মহিলা সমাবেশ ও শিশু মেলা/সমাবেশ	সরকার ও জনস্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ের উপর আলোচনা সভা/ মতবিনিময় সভা/ মহিলা সমাবেশ/শিশু সমাবেশ আয়োজন করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন, পত্রিকার ক্লিপিং, পরিদর্শন প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.৩ কমিউনিটি সভা/উন্মুক্ত বৈঠক	আয়োজিত উন্মুক্ত বৈঠক	প্রত্যন্ত অঞ্চলে/গ্রামে গিয়ে বাড়ির আঙ্গিনায় জনসচেতনতা ও তথ্য অধিকার সংক্রান্ত বিভিন্ন বিষয়ে জনসাধারণকে নিয়ে বৈঠক করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.৪ উদ্বুদ্ধকরণ সজীভানুষ্ঠান আয়োজন	আয়োজিত উদ্বুদ্ধকরণ সংগীতানুষ্ঠান	বিভিন্ন বিষয়ে যেমন- শেখ হাসিনা ১০টি উদ্যোগ (শ্রোক্তিং), ভোট প্রদান, জটকা নিধন না করা, বালাবিয়ে নিরোধ, স্যানিটারি টয়লেট ব্যবহার, স্বাক্ষরতা বৃদ্ধি, মাতৃপুষ্কান, খাবার আগে ও পরে হাতধোয়া ইত্যাদি) জনগণকে উদ্বুদ্ধকরণের জন্য সংগীতানুষ্ঠান আয়োজন করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.৫ সড়কে প্রচার	সড়কে জনস্বার্থপূর্ণ বার্তা প্রচারিত	সরকারি/জনস্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ে লোকসমাগমের স্থানে সড়ক প্রচার করা হয়	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.৬ পিএই কভারেজ	আয়োজিত পিএই কভারেজ	মহামান্য রাষ্ট্রপতিমাননীয় প্রধানমন্ত্রী/মাননীয় মন্ত্রী/ভিআইপিদের অনুষ্ঠান, সরকারি/জনস্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন অনুষ্ঠান/সভা/জনসভায় পিএই কভারেজ প্রদান করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
২	১.৭ উন্নয়ন বার্তা, প্রামাণ্যচিত্র ও তথ্যচিত্র প্রদর্শনের জন্য এলইডি স্ক্রিন স্থাপন	স্থাপিত এলইডি স্ক্রিন	উন্নয়ন বার্তা, প্রামাণ্যচিত্র ও তথ্যচিত্র প্রদর্শনের জন্য এলইডি স্ক্রিন স্থাপন	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	প্রতিবেদন
	১.৮ পোস্টার/লিফলেট/ বুকলেট/ পুস্তিকা সাময়িকী প্রচার	প্রচারিত পোস্টার/ পুস্তিকা বুকলেট	বিভিন্ন মন্ত্রণালয়/দপ্তর/সংস্থা হতে প্রাপ্ত সরকারি/জনস্বার্থে সংশ্লিষ্ট পোস্টার/পুস্তিকা/বুকলেট ইত্যাদি প্রদর্শন/বিতরণ/প্রচার করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	১.৯ প্রেক্ষাগৃহ পরিদর্শন	পরিদর্শনকৃত প্রেক্ষাগৃহ	তথ্য মন্ত্রণালয়ের নির্দেশে জেলা টার্কফোর্সের সদস্য হিসেবে দেশব্যাপী প্রেক্ষাগৃহসমূহের অবস্থা/প্রদর্শন ব্যবস্থা/প্রদর্শনী সরেজমিন পরিদর্শন করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন, পত্রিকার ক্লিপিং ও ওয়েবসাইট
৩	২.১ ভিডিও কনফারেন্স এর আয়োজন	উন্মুক্ত বৈঠককালে ভিডিও কলের মাধ্যমে অনুষ্ঠিত মতবিনিময়	সরকারি/জনস্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ে ভিডিও কনফারেন্স এর আয়োজন করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন, পত্রিকার ক্লিপিং ও ওয়েবসাইট
	২.১ অনলাইন প্রচার	অনলাইনে প্রচারিত বিষয়সমূহ	অনলাইন প্রচারের জন্য ওয়েবসাইট ও ফেসবুক ব্যবহার করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
৩	৩.১ সরকারের সামগ্রিক কার্যক্রমের ওপর পাব্লিক জনমত ও জনপ্রতিক্রিয়া প্রতিবেদন	প্রেরিত পাব্লিক জনমত প্রতিবেদন	সরকারের সামগ্রিক কার্যক্রমের ওপর জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে পাব্লিক ভিত্তিতে জনমত ও জনপ্রতিক্রিয়া প্রতিবেদন সংগ্রহ করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট
	৩.২ অধিদপ্তরের বাস্তবায়িত কার্যক্রমের ওপর ট্রেমাসিক জনমত প্রতিবেদন	প্রেরিত ট্রেমাসিক জনমত প্রতিবেদন	অধিদপ্তরের বাস্তবায়িত কার্যক্রমের ওপর জেলা তথ্য অফিসসমূহ থেকে ট্রেমাসিক ভিত্তিতে জনমত প্রতিবেদন সংগ্রহ করা হয়।	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	প্রতিবেদন/প্রমাণক পর্যালোচনা ও সরেজমিন পরিদর্শন	জেলা তথ্য অফিসসমূহ হতে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাসিক প্রতিবেদন ও ওয়েবসাইট

সংযোজনী-৩

অন্য মন্ত্রণালয়/বিভাগ/দপ্তর/সংস্থার নিকট সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন চাহিদাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের নাম ডিএফপি	সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম জনসচেতনতামূলক চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র প্রদর্শন	কর্মসম্পাদন সূচক প্রদর্শিত চলচ্চিত্র ও প্রামাণ্যচিত্র	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা সরবরাহ/প্রাপ্তি	চাহিদা/প্রত্যাশার যৌক্তিকতা তথ্যসেবা, সরকারের নীতি ও কার্যক্রম এবং উন্নয়ন বার্তা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব চলচ্চিত্র প্রদর্শনী বিঘ্নিত হবে
ডিএফপি	পোস্টার/লিফলেট/ বুকলেট/ পুস্তিকা/ সাময়িকী প্রচার	প্রচারিত পোস্টার/লিফলেট/ বুকলেট/ পুস্তিকা/ সাময়িকী	সরবরাহ/প্রাপ্তি	তথ্যসেবা, সরকারের নীতি ও কার্যক্রম এবং উন্নয়ন বার্তা	মুদ্রিত সামগ্রীর প্রচার বিঘ্নিত হবে।